

Eliminar los riesgos de comprar falsificaciones

Se calcula que los productos falsificados le cuestan a la economía entre 11 000 y 20 000 millones de dólares al año.

Por falsificación nos referimos a la imitación ilegal de un producto que contenga logotipos de empresa, marcado y embalaje que lleven al comprador a creer que la pieza es auténtica.

Tales productos no solo son menos fiables que los producidos por el fabricante original, sino que también es más probable que no cuenten con las protecciones de seguridad necesarias. Es algo que podría conducir a un ciberataque en una línea de producción completa y a una parada de todas las operaciones de la fábrica.

Sin embargo, hay medidas que los directores de planta pueden adoptar para reducir los riesgos de adquirir piezas falsificadas:

Comprobaciones de verificación

1

Los directores de planta deberían tener comprobaciones de verificación estandarizadas para cualquier pieza nueva que implementen en su línea de producción. Esto debería incluir contrastar la referencia con la que aparece en el sitio web del fabricante y asegurarse de que el número distintivo sea correcto.

2

Registrar piezas

Si su pieza es válida, regístrela para obtener una garantía del fabricante o del proveedor tan pronto como la adquiera. Esto reduce el riesgo de terminar descubriendo que es una falsificación más adelante.

3

Proveedor fiable

Lo más importante es que solo se compre a un proveedor fiable que tenga una buena reputación y una marca consolidada.

