

i CONOCER SUS **POSIBILIDADES**

Las etiquetas RFID pueden contener más información que los códigos de barra y no requieren una línea de visión directa con el lector.

SEA CONSCIENTE DE LOS **PELIGROS**

Los sistemas RFID son vulnerables a lecturas ilícitas e interceptaciones. Los lectores no autorizados podrían usar, en teoría, la información RFID para realizar seguimientos o, posiblemente, interceptar productos.

VIVA EL SUEÑO DE **WALMART**

En 2003, Walmart exigió a sus principales 100 proveedores que utilizaran etiquetas RFID en todos sus palés y cajas enviados a los centros de distribución de Walmart.

UTILÍCELA PARA **GESTIONAR ACTIVOS**

La tecnología RFID resulta excelente para garantizar que los productos pasen de una fase del proceso o ubicación a la siguiente lo más rápido posible.

UTILÍCELA PARA **CUMPLIR LAS NORMATIVAS**

Las etiquetas RFID se pueden utilizar en la industria farmacéutica para mantener registros electrónicos de todo el proceso de producción y cumplir las normativas.

PASIVAS

Resistentes, pequeñas, baratas y con un ciclo de vida amplio, las etiquetas pasivas son el tipo más habitual de etiquetas RFID.

ACTIVAS

Las etiquetas activas poseen una fuente de alimentación y, por tanto, su alcance es mayor. Suelen emplearse sobre todo para realizar el seguimiento de activos de gran valor a través de un sistema o línea de producción.

PASIVAS CON BATERÍA

Las etiquetas RFID pasivas con batería tienen un alcance mayor que sus primas pasivas, pero no son tan sofisticadas como las activas; un término medio entre ambas.

AHORRE TIEMPO Y REDUZCA LA DOCUMENTACIÓN

Los fabricantes de automoción utilizan la tecnología RFID para reconocer y registrar los coches durante los preparativos de salida.

CONOZCA SU **FRECUENCIA**

Las frecuencias empleadas en los Estados Unidos no son compatibles con las de Europa o Asia.

Los 10 principales consejos para el uso de la identificación por radiofrecuencia (RFID) en el entorno de fabricación

