

ÉVITER LES RISQUES D'ACHAT DE CONTREFAÇONS

On estime que les produits contrefaits coûtent à l'économie entre 11 et 20 milliards de dollars par an.

La contrefaçon désigne la falsification illégale d'un produit, qui contient les logos, la marque et l'emballage d'une entreprise, faisant croire à l'acheteur que la pièce est authentique.

Ces pièces sont non seulement moins fiables que les pièces produites par le fabricant d'origine, mais elles sont également moins susceptibles de disposer des protections de sécurité nécessaires. Cela pourrait entraîner une cyberattaque sur l'ensemble d'une ligne de production et l'arrêt de toute l'exploitation d'une usine.

Cependant, les responsables d'usine peuvent prendre des mesures pour réduire les risques d'achat de pièces contrefaites:

CONTRÔLES DE VÉRIFICATION

1

Les responsables d'usine doivent disposer de contrôles de vérification standard pour toutes les nouvelles pièces qu'ils mettent en œuvre sur leur ligne de production. Cela doit comprendre le contrôle de la référence de la pièce sur le site Web du fabricant ainsi que la vérification du numéro d'immatriculation de la marque.

2

ENREGISTREMENT DES PIÈCES

Si votre pièce est valide, enregistrez-la pour bénéficier de la garantie du fabricant ou du fournisseur dès son achat. Cela réduit le risque de découvrir ultérieurement qu'il s'agit d'une contrefaçon.

3

FOURNISSEUR DE CONFIANCE

Plus important encore, achetez-les uniquement auprès d'un fournisseur de confiance bénéficiant d'une bonne réputation et d'une forte image de marque.