

# Evitare il rischio di acquistare articoli contraffatti

Si stima che i prodotti contraffatti costino all'economia tra gli 11 e i 20 miliardi di dollari ogni anno.

Per contraffazione si intende l'imitazione illegale di un prodotto contenente loghi, marchi e imballaggi aziendali che inducono l'acquirente a ritenere che tale articolo sia autentico.

Questi articoli, oltre ad essere meno affidabili rispetto a quelli realizzati dal produttore originale, molto probabilmente non garantiscono la necessaria tutela della sicurezza. Possono essere causa di un attacco cibernetico su un'intera linea di produzione nonché dell'interruzione di tutte le attività della fabbrica.

Tuttavia, i responsabili dello stabilimento possono adottare alcune misure per ridurre i rischi di acquisto di parti contraffatte:

1

## Verifiche

I responsabili dello stabilimento devono eseguire verifiche standard per tutte le parti nuove implementate nella linea di produzione, controllando il codice articolo sul sito web del produttore e accertandosi che il numero del marchio commerciale sia corretto.

2

## Registrazione delle parti

Se la parte acquistata è valida, è opportuno registrarla subito dopo l'acquisto a fini di garanzia del produttore o del fornitore. In questo modo si riduce il rischio di scoprirne la contraffazione in un momento successivo.

3

## Affidabilità del fornitore

Prima di tutto, occorre approvvigionarsi solo da fornitori di fiducia che godano di ottima reputazione e di un marchio forte.

