Cómo calcular el coste de los tiempos de inactividad

La maquinaria defectuosa cuesta a los fabricantes del Reino Unido un 3 % de todos los días laborables y una media anual de 31 000 GBP por empresa.

Aun así, el 70 % de las empresas no sabe cuándo debe realizar el mantenimiento de sus equipos y el 80 % no puede calcular cuánto les cuesta una hora de inactividad.

¿Le gustaría formar parte del 20 % que sí puede calcularlo? En ese caso, siga leyendo.

Por qué es importante

Comprender el coste real de los tiempos de inactividad permite a las empresas planificar la inversión basándose en datos tangibles, no en la intuición.

Por ejemplo, un director debe invertir 100 00 GBP para ahorrar 10 minutos al día de inactividad. ¿Vale la pena esa inversión? Si el tiempo de inactividad le cuesta a la empresa 24 000 GBP por hora, la inversión inicial se recuperaría en tan solo 25 días.

Pero ¿cómo se puede calcular el coste real de los tiempos de inactividad?

Los costes tangibles

- Producción perdida.
- Sueldos de los empleados, ya que pueden aumentar durante los tiempos de inactividad, por ejemplo, si el equipo de mantenimiento tiene que hacer horas extras.
- Suministros públicos y costes asociados a los locales comerciales.
- Productos perdidos o dañados, especialmente si se trabaja con artículos perecederos (p. ej., elaboración de productos lácteos o cárnicos).
- Piezas de repuesto.
- Mantenimiento y asesoramiento a cargo de expertos externos.

Se trata de la suma de los costes soportados mientras la producción se encuentra detenida, más los recursos necesarios para solucionar el problema.

Los costes ocultos

Estos costes son más difíciles de calcular, pero resultan igual de negativos para la rentabilidad de la empresa.

- Inventarios reducidos: cuando las existencias comienzan a disminuir, la planta tendrá que compensar ese descenso más adelante haciendo que los empleados trabajen horas extras y que las máquinas funcionen a plena capacidad.
- Nuevas oportunidades de negocio perdidas.
- Deterioro de la confianza de los clientes y daño a la reputación.
- Falta de creatividad y de voluntad para modernizar la empresa: cuando todos los recursos se destinan a solucionar problemas, no queda ninguno para fomentar la innovación.

Asociarse con un proveedor de confianza como EU Automation permitirá a las empresas ahorrar tiempo y reducir el coste total derivado de los tiempos de inactividad. Visite el **www.euautomation.com**