

Calculer le coût des arrêts de production



Les défaillances des machines coûtent aux fabricants britanniques 3 % de la totalité de leurs journées de travail, ce qui représente une moyenne annuelle de 31 000 livres sterling par entreprise.

Et pourtant, 70 % des entreprises ne savent pas quand leurs équipements doivent être révisés et 80 % d'entre elles ne savent pas calculer le coût de revient d'une heure d'arrêt.

Aimeriez-vous faire partie des 20 % qui savent faire ce calcul ? Lisez donc ce qui suit.

Pourquoi c'est important

Comprendre le vrai coût d'un arrêt de production permet aux entreprises de planifier leurs investissements en fonction de données concrètes, et pas d'un simple ressenti.

Exemple : un dirigeant a besoin d'investir 100 000 livres pour économiser 10 minutes d'arrêt par jour. Cela en vaut-il la peine ? Si les arrêts coûtent à l'entreprise 24 000 livres/heure, l'investissement initial sera remboursé en seulement 25 jours.

Mais comment calculer le véritable coût d'un arrêt ?



Les coûts tangibles

- La production perdue.
- Les salaires des employés : ceux-ci peuvent augmenter pendant l'arrêt, par exemple si l'équipe de maintenance doit travailler en heures supplémentaires.
- Les charges et les coûts associés à l'espace de vente.
- Les produits perdus ou endommagés, en particulier si vous travaillez avec des produits périssables (par exemple, la transformation des produits laitiers ou de la viande).
- Les pièces de rechange.
- La maintenance et les conseils dispensés par des experts extérieurs à l'entreprise.

Il s'agit de la somme des coûts engagés pendant l'interruption de la production et des ressources nécessaires pour résoudre le problème.

Les coûts cachés

Plus difficiles à calculer, mais tout aussi désastreux pour la rentabilité de l'entreprise.

- La réduction des stocks : quand les stocks commencent à diminuer, l'usine doit compenser en faisant travailler ses employés en heures supplémentaires et en faisant tourner les machines à leur pleine capacité.
- La perte de nouvelles opportunités commerciales.
- L'érosion de la confiance des clients et une atteinte à la réputation de l'entreprise.
- Un manque de créativité et de désir de moderniser l'entreprise : quand toutes les ressources sont mobilisées pour résoudre les problèmes, il ne reste personne pour stimuler l'innovation.

Développer un partenariat avec un fournisseur fiable tel qu'EU Automation permettra aux entreprises de gagner du temps et de réduire le coût total des temps d'arrêt.
Consultez le www.euautomation.com

